

## SUBJETIVIDAD LABORAL DE LOS MARIACHIS EN BOGOTÁ

# Subjetividad Laboral de los Mariachis de La Playa en Bogotá

Jaime Andrés Cárdenas Royero<sup>1</sup>

Universidad Piloto de Colombia

## Resumen

Este artículo plantea una aproximación a la subjetividad laboral de los mariachis que trabajan en la zona de La Playa en Bogotá que comprende las calles 54 a 56 sobre el costado oriental de la Avenida Caracas en la localidad de Chapinero. Se emplea el método cualitativo de investigación de carácter interpretativo y a partir de las narraciones de cinco mariachis que trabajan en la zona de La Playa en Bogotá y la propia experiencia del autor se presentan tres títulos: El trabajo en el contexto del mariachi, Contexto laboral precario y por último, la identificación con el oficio de mariachi.

**Palabras clave:** Subjetividad Laboral, Identidad social, Músico, Mariachi.

## Abstrac

This article presents an approach to labor subjectivity of mariachis who work in the area of La Playa in Bogota comprising 54-56 streets on the east side of Caracas Avenue in the town of Chapinero. Qualitative research method is used interpretive narratives and from five mariachis who work in the area of La Playa in Bogota and the author's own experience three titles are presented: Work in the context of mariachi, precarious employment context and finally, identification with the work of mariachi.

**Keywords:** Subjectivity Labor, Social identity, Musician, Mariachi.

## Introducción

ChenQigang, director de música de la Ceremonia de Apertura de los juegos olímpicos de Beijing 2008, decidió presentar en la inauguración la música más característica de

cada continente y escogió un conjunto de gaitas de Europa, un conjunto de tambores de África, de Asia música tradicional china y a los mariachis de América. Los mariachis son tan importantes en la cultura musical del mundo que la Unesco en el 2012 reconoció al mariachi como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Colombia no ha sido indiferente a este género musical y existen un gran número de músicos en el país que la interpretan con gran destreza y pasión, esta es una de las razones que motivaron la elaboración de esta investigación. (Jáuregui, 2012)

En Bogotá existen más de dos mil quinientos músicos que hacen parte de mariachis y a través de su trabajo informal influyen en la economía de la ciudad y la de sus hogares. Esta ciudad acogió al mariachi como suyo desde hace casi cinco décadas. Raul Chacón, mariachi mexicano y enamorado, viajó a Colombia buscando a la mujer de su vida que conoció en México pero que regresó a Colombia por dificultades familiares. Junto con ella, se asentó en una casa que hacía parte de lo que actualmente se conoce como el sector de La Playa (Avenida Caracas entre las calles 54 y 56). (Pinzón, 2015) Este enclave cultural se consolidó en la localidad de Chapinero y reúne más de 500 grupos de músicos provenientes de distintas regiones del país y hasta del mundo que no sólo son mariachis sino intérpretes vallenatos, llaneros o de música tropical o colombiana y en algunos casos músicos profesionales que han terminado sus carreras y no lograron un trabajo formal.(Cotacio, 2015)]. Aparicio (2014).

El trabajo invisible que precede y da origen a esta investigación tiene sus raíces en el gusto por la música y la experiencia como mariachi de su autor. La intención es presentarle al lector la vida laboral de los músicos mariachis que habitan la zona de La Playa en la localidad de Chapinero en Bogotá. De acuerdo con investigaciones como la de la doctora en Ciencias Antropológicas Olga Picún(2013); *Mendigo, vendedor ambulante, delincuente, o...músico?* los músicos ambulantes están estigmatizados socialmente. Este supuesto que asocia a los músicos ambulantes con el robo, las adicciones, la prostitución y muchos otros problemas sociales coincide con la realidad laboral precaria que experimentan.

Otros estudios como el *Diagnóstico de artistas del sector de la Playa en la localidad de Chapinero* realizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá y el trabajo de grado *Colombia Siglo XX: Una Historia A Ritmo De Ranchera* elaborado por el comunicador social Carlos Felipe Romero Anzola(2009) evidencian la ausencia de organización y de agremiación en los músicos del sector y poco apoyo institucional o gubernamental en el ejercicio profesional. Sin embargo, sobre esta colectividad musical se presenta un vacío investigativo en cuanto a las condiciones laborales que experimentan, sus valores y creencias, sus posibilidades de transformación de la realidad que habitan. Así, el objetivo de este artículo es indagar sobre la subjetividad laboral de los mariachis de la zona de La Playa en Bogotá para conocer la percepción que tienen sobre la labor que realizan y su capacidad de agencia en el contexto sociohistórico presente.

Para esta investigación se empleó la metodología de investigación cualitativa de carácter interpretativo y se aplicaron entrevistas a profundidad. Estas fueron transcritas y procesadas a partir del análisis del discurso.Se entrevistaron a cinco

músicos, Katherine y Károl dos mujeres cantantes, dos trompetistas hombres Audenar y Brayan y un intérprete de guitarrón llamado Brian. Ellos abrieron su experiencia de vida en la entrevista y mostraron un gran interés por ser escuchados. Expusieron sus sentimientos, experiencias, devenires, disgustos, ambiciones, y otros aspectos relacionados con su experiencia laboral como músicos de mariachi. Estas entrevistas se analizaron de manera individual y grupalmente buscando reiteraciones, variaciones, tropos o figuras literarias que dieran cuenta del proceso de construcción de la subjetividad laboral de las personas entrevistadas. Se tomaron fotografías y se buscaron imágenes en Street View de la zona y se consultaron páginas web de algunos grupos, con el propósito de ilustrar los resultados de la investigación. Los actores entrevistados aparte de firmar el consentimiento informado (que permite el empleo de la información de la entrevista con fines académicos) expusieron su deseo de conservar sus nombres verdaderos dentro del artículo. La experiencia del autor como cantante y mariachi en distintos grupos y en el propio sector de La Playa aportó en el desarrollo de la presente investigación.

Los hallazgos de esta investigación se organizaron en trestítulos: El trabajo en el contexto del mariachi que hace referencia a las características del quehacer del mariachi. Contexto laboral precario que expone la manera en que los músicos ingresan, su experiencia en el sector del La Playa, los riesgos que experimentan y la precariedad en la que existen. Y por último, la identificación con el oficio de mariachi que se refiere a la manera en que los músicos asumen socialmente su labor.



*Figura 1. Músicos Mariachis de La Playa Bogotá.*

### **El trabajo en el contexto del mariachi.**

Un mariachi más que ser un grupo musical es un negocio de gran demanda, el mariachi en la última década se ha transformado para ofrecer un servicio más amplio a los clientes que traspasa un poco los límites de la serenata típica. Los mariachis actualmente incluyen junto con la serenata elementos como flores, chocolates, grabaciones para deleitar a la persona homenajeada y dejar en ella una huella.

Esto muestra que el negocio debe reinventarse para mantenerse vigente puesto que existe mucha competencia. Se trata de brindar un show acompañado de detalles que aseguren la fidelización de los clientes, las serenatas pasan de ser la dedicatoria de un repertorio de canciones a ser un el show principal de la noche de manera que quien da la serenata logre obtener del homenajeado la mayor de las sorpresas y alegrías o las lágrimas que no pueden contener al escuchar las letras de las canciones que el cantante entona cuidadosamente.

Entre serenatas para madres, para quinceañeras, para padres, pedidas de mano, matrimonios, serenatas de despedo y reconciliación, los músicos pasan sus jornadas laborales. Las modalidades de trabajo en el mariachi tienden a variar dependiendo de ciertas circunstancias. Hay músicos que trabajan de manera independiente y que asisten



a La Playa para conseguir algún grupo que los acoja y otros que trabajan con un grupo de manera continua. Los músicos que pertenecen a grupos se organizan como microempresas, algunos de estos grupos están registrados en la cámara de comercio, y cuentan con sitios web en donde se cuelgan fotos, videos, información de los diversos paquetes que se ofrecen, también tienen publicidad distribuida en diferentes sectores de la ciudad que incluye los teléfonos de contacto.



Figura 2. Imágenes de páginas web de distintos grupos de mariachis en Bogotá.

Esta modalidad es la más sólida de todas ya que los músicos están “fijos” por lo tanto gozan de una mayor estabilidad, estos músicos tienen un punto de encuentro y antes de empezar la jornada ya conocen cual será el itinerario de la noche y pueden promediar cuánto dinero se ganarán. Existen otro tipo de músicos que son llamados “Piratas”. Estos músicos por lo general se encuentran en La Playa y dependen en su totalidad de la suerte de la afluencia de clientes que se dirijan a la allí a buscar un grupo, cuando el cliente llega los mariachis de La Playa lo abordan y ofrecen una tarifa, el cliente elige la más llamativa y en ocasiones pide una pequeña muestra de cómo suena el grupo:

Piratero’ es exactamente lo que estamos hablando, es como cuando uno no tiene un grupo estable, va con un grupo o que no es de uno, entonces uno esta ‘pirateando’ o cuando uno se reúne con los mariachis todos están de ‘pirateo’, no es como un grupo formal.

El grupo se arma de manera improvisada de modo que algunos de los músicos que se reúnen muchas veces no se conocen, la condición es que haya un solo vihuelista, un solo guitarronero y una o dos trompetas, los integrantes varían de acuerdo a la disponibilidad que tengan en el momento. Karol describe como se organizan los grupos de manera espontánea en La Playa:

(...)digamos que tu llegas allá y allá hay que hacer como una especie de audición también, entonces tenemos seis serenatas, entre este trompetista, este guitarronista y este vihuelista, estamos buscando voz femenina, un cantante, entonces antes de que uno vaya a subir al carro le tocan una canción, le hacen una prueba, un ensayo y si gusta entonces uno sube y si no entonces no

## **Sentimiento del Mariachi**

El grupo de mariachis entrevistados durante la investigación contaron cómo eran sus percepciones, representadas como sentimientos de gusto y disgusto, lo que les gusta y no les gusta de su trabajo.

### **Gusto.**

La música toma parte central en estas subjetividades, para un músico existe de cierto modo un aprecio importante hacia la música, este aprecio es manifestado como un apego racional y emocional hacia ella (Álvarez, 2014) esta apreciación se vio reflejada en general por todos los músicos entrevistados así:

a mí me parece que este trabajo es muy lindo, a mí me encanta este trabajo. Yo lo hago por gusto, obviamente me encanta que me den plata, pero entonces yo lo hago por gusto y para mí es una cosa sentimental, una cosa que a mí me emociona, que me gusta, que me encanta, por muchas razones

Károl la cantante de rancheras de 24 años, en el anterior aparte extraído de su discurso da un claro ejemplo de una apreciación hacia la música como algo “sentimental” describe su trabajo como algo lindo y que le encanta, además deja claro que a pesar de que recibe dinero esa no es su principal motivación, ella lo hace por gusto. Esta idea es compartida por Brian el joven intérprete de Guitarrón quien es incluso un poco más directo dejando claro lo siguiente:

a mí me fascina ser mariachi lo hago porque me gusta y no porque me toque, realmente quiero que mis ingresos... De lo que viva sea de otros proyectos

Con los anteriores ejemplos es evidente que existe una vinculación emocional hacia la música de forma positiva, y que a diferencia –quizá- de otras formas de trabajo la virtud del mariachi radica en desempeñar una labor en la que los músicos se sienten contentos.

Posibilidades de trabajo uno tiene, yo pienso que tengo, que me gusten es diferente

**Cuenta Károl quien además describe razones por las que “ama” su trabajo.**

una de las cosas que también me hace amar este trabajo, para mí es sensacional, ir a algún lugar, conocer, mirar como es la cosa, como es la vida, entrar a la casa, y casas que están en un arenero, en una cosa loca; porque este es un trabajo no discrimina, a mí me dicen trabajo en tal lado y nos vamos hasta allá y subimos, así sea a pie pero subimos todos y damos la serenata. U otras en unos lugares que uno como que... peor pues muy lindo ese contraste y eso también como que permite que uno conozca, o sea, yo antes tenía una especulación del mundo, de las clases sociales, pero el ir a un lugar y otro se... ¿cómo se dice cuando a uno un mito se le quita

Tratando de explicar que el hecho de relacionarse con diferentes lugares de la ciudad es relacionarse con diferentes clases sociales y relacionarse con diferentes personas, Károl dice que no solo al trabajo se va a cantar, a la vez logra tener una apreciación y comprensión del mundo más acertada. Otras justificaciones del gusto por el trabajo de mariachi radican en el hecho de que su trabajo consiste en llegar al lugar de la serenata a animar y sacar sonrisas.

me gusta porque pues uno siempre le saca muchas sonrisas a las personas ¿sí? O sea, deja contentas a las personas cuando uno trabaja con la música, y lo importante es que uno se gana ese dinero en lo que más le gusta a uno. Porque yo al principio empezaba a 'camellar' pintando casas o algo así que por ahí me llamaran, pero como es lo que a uno más le gusta ya uno se siente contento ganando el dinero. (Brayan, trompetista).

Lo positivo entonces no es únicamente ganar dinero haciendo una labor sistemática, sino que se obtiene una bonificación personal al permitirse conocer y relacionarse, y al generar en otros las mismas emociones que para los mariachis genera interpretar su música.

### **Disgusto.**

Por otra parte los sentimientos negativos también son reconocidos y aceptados por los mariachis aunque en sus discursos esos sentimientos tuvieron menos emoción al ser relatados, Audenar menciona lo siguiente:

bueno de pronto hay veces como parte del público no es así como muy agradable.

Este trompetista de 39 años trata de explicar que la vinculación con el público es muy importante y que -aunque generalmente no sucede- cuando el público se muestra antipático aparece un sentimiento de disgusto.

Katherine otra cantante dice que lo que no le gusta es que cuando hay mucho trabajo no se puede dormir bien, esta idea es compartida por otros músicos que refieren el trasnochar como un disgusto laboral. Esto es algo que tiene sentido ya que casi la totalidad de la demanda de serenatas en la ciudad se dan en el ambiente nocturno lo cual obliga a los mariachis a estar en vela durante la noche.

Para Károl el principal disgusto laboral que presenta se refiere a la inestabilidad laboral en la que se ha visto involucrada.

No me gusta lo efímero del trabajo, no me gusta que un sábado puede que muchos amigos (no solo yo) vayan a la playa y no consigan con quien ir, no los llaman, no los llevan, y en cierto modo muchas de esas personas están jugando su vida

Károl enfoca su discurso en la problemática que se genera alrededor de la inestabilidad laboral que atraviesan algunos mariachis y esta consideración es de suma importancia porque el hecho de que el trabajo se constituya en *virtud* –tal como fue descrito anteriormente en las apreciaciones de *gusto*, cuando los músicos expresaron un “*amor*” hacia su labor – permite que se subestimen algunas situaciones que precarizan la condición laboral de los mariachis (Orejuela, 2009).

## Contexto Laboral Flexible y Precario

El mariachi a diferencia de otros contextos laborales tiene características particulares que deben ser mencionadas dentro de esta investigación, estas características que hacen esta labor como una labor flexible y precaria tienen que ver con la forma de ingreso al trabajo, el contexto de La Playa, lugar emblemático de los mariachis de antaño en Bogotá, la economía de los músicos su salario, sus gastos, los riesgos laborales, lo precario del trabajo la ausencia de prestaciones sociales y serán analizadas a continuación.



*Figura 3. La Playa de Bogotá.*

## Ingreso.

Al parecer el método para el ingreso al trabajo de músico en un mariachi no está constituido en un orden previamente establecido como en otras ocupaciones, es decir un mariachi generalmente no pasa por una academia en donde inicie una formación en música popular. Entonces generalmente el mariachi llega a ese trabajo llevado por amigos que son conocedores de las aptitudes musicales de quien ingresa. Estas formas de ingreso permiten comprender de cierta forma lo flexible del trabajo, partiendo de que para ser parte de este los requisitos básicos pueden ser el saber interpretar de forma básica un



instrumento o cómo en el caso de los cantantes aprenderse un repertorio, la experticia se adquiere con el pasar del tiempo.

unos amigos me engancharon (por decirlo así) para acá a Bogotá y pues ahorita estoy trabajando con un grupito de Candelaria (Brayan trompetista de 22 años).

Un amigo que entró a un trabajo de mariachi, él me llamo hace como dos años y me dijo que si quería; pues al comienzo a mí me dio un poquito de miedo porque, no sé, me tenía como pena y luego dije “bueno, listo, voy a ir a la audición a ver qué pasa” y cuando fui, me presente, les gustó y desde ahí empecé a trabajar de mariachi. (Károl, cantante)

mi abuela empezó cantando en una taberna en la 200, por ella también se fue descubriendo mucho el talento dentro de la familia, detrás de ella vino mi profesora Sandra que es mi prima, y va mi papá que es violinista, vihuelista, guitarronero y canta (Katherine, cantante).

Estas formas de ingreso permiten comprender lo flexible del trabajo, partiendo de que para ser parte de este los requisitos básicos pueden ser el saber interpretar de forma básica un instrumento o cómo en el caso de los cantantes aprenderse un repertorio, la experticia se adquiere con el pasar del *tiempo*.

### **La playa.**

Este lugar es conocido por los bogotanos como el área donde se localiza a los mariachis, ha albergado a músicos informales desde hace décadas y es fuente importante de otro esquema de subjetividades, los músicos que acuden a la playa, en su mayoría son músicos “*piratas*” este término hace referencia a quienes no pertenecen a un grupo fijo, sino que llegan a este sector a esperar a clientes, de esta forma cuando se logra establecer un acuerdo entre el cliente y un líder, este segundo arma un grupo con otros músicos piratas que están disponibles en ese momento y se van a dar la serenata (Picún, 2013).

allá hay que hacer como una especie de audición también, entonces tenemos seis serenatas, entre este trompetista, este guitarronista y este vihuelista, estamos buscando voz femenina, un cantante, entonces antes de que uno vaya a subir al carro le tocan una canción, le hacen una prueba, un ensayo y si gusta entonces uno sube y si no entonces no

Esto que cuenta Károl, sucede cuando grupos que tienen músicos fijos y han definido un número de serenatas para dar, no cuentan con algún elemento, bien sea un cantante, un trompetista, o cualquier músico que haga falta, entonces se dirigen a la playa a buscar a ese músico que en ese caso iría “pirateando” esto conduce a interpretar que los músicos piratas de cierta forma dependen de la suerte del momento, de si hay grupos que los necesitan y los eligen, o de si llegan cierto número de clientes como para dar trabajo a la mayoría de músicos de la playa.

Este lugar es un claro ejemplo de lo que representa la carencia de la estabilidad laboral, donde convergen nuevas formas de integración que contienen la fuerza de la exclusión laboral (Guadarrama, Hualde, López, 2012).

## Riesgo.

Uno de los riesgos tiene que ver con el trasnochar, como bien se sabe el músico mariachi ejerce su labor principalmente en la noche, esto implica que la calidad de sueño se ve deteriorada, y en casos extremos puede ser perjudicial para la salud, sin embargo los entrevistados no presentan pruebas de un déficit basado en esta apreciación, aun así es reiterativa dentro de los discursos. Otro riesgo manifestado se relaciona con la movilidad y el tránsito de la ciudad:

empezando por que uno tiene que trasladarse de un lugar a otro todos los días y hay veces que como uno anda de afán y todo pues me parece que en ese sentido uno está corriendo peligro a toda hora y momento, uno se monta en una camioneta y hay tráfico huecos y uno a gran velocidad entonces eso es un riesgo (Audenar trompetista).

Audenar comparte esta apreciación con otros músicos que aseguran que a la hora de subirse a la *van* en la que se transportan se corre cierto número de riesgos, como el trasladarse a gran velocidad con la intención de no perder una serenata por impuntualidad, o ser víctimas del choque de conductores imprudentes que abundan en el contexto nocturno de Bogotá.

## Precariedad.

La falta de organización y de condiciones de seguridad en lo laboral horarios, salarios, prestaciones sociales- precariza el contexto laboral del mariachi. Lo precario se refiere al sentimiento de pérdida y de seguridad de los trabajadores que se han integrado al mundo laboral o de quienes intentan hacerlo (Guadarrama, Hualde, López, 2012)

pues en si el trabajo de mariachi es una cosa muy efímera, eso es algo con lo que todavía no me acomodo como que cada vez que me echan es como si tuviera un novio y entrara en una ruptura amorosa porque yo siento como “no, otra vez, otro grupo, donde me voy a meter, ahora que hago

Esta cantante asume esta inestabilidad calificando el contexto laboral como “efímero” y lo asocia con un sentimiento de ruptura de algo que para ella significa varias cosas, incluso una vinculación emocional con el trabajo. Y aunque para los músicos que por alguna razón salen de un grupo y quedan con esa incertidumbre de - “ahora que voy a hacer” – existe un plan B que en ocasiones también se presenta de modo inestable; “*el pirateo*”

entonces a veces los amigos me han dicho “huy no, tal día fui a la playa, y yo necesitando plata y no me salió nada, y me quedé toda la noche allá esperando a ver qué pasaba”

Este plan B consiste en no quedarse de brazos cruzados cuando se presenta un retiro de un grupo en el que el músico era fijo, entonces el músico se puede dirigir a la playa a buscar serenatas como músico pirata. Orejuela (2009) explica que la ausencia del poder sindical es una condición a favor de quienes controlan el acceso al trabajo, - en este caso los dueños de los mariachis y es una condición de desventaja que vulnera a los trabajadores. Los dueños de los mariachis de cierto modo son microempresarios que han hecho una inversión en un negocio de gran demanda en la ciudad y que deja buenas ganancias, estos emprendedores hacen un contrato verbal con los músicos donde les determinan una tarifa por serenata que oscila entre los dieciséis mil y veinticuatro mil

pesos comúnmente, otros tienen un salario fijo para los músicos de ochocientos mil pesos mensuales aproximadamente, pero en ninguno de los casos el empleador ofrece más que el acuerdo verbal por labor.

En si los mariachis les dan una tarifa, digamos a 18, o ya otros mariachis ofrecen más, digamos a unos les pagan a 20, y así varían las tarifas de cada músico. Pero digamos un sábado yo por ahí me estoy haciendo 200 aproximadamente (Brayan, trompetista).

Y a pesar de que el salario mensual de los mariachis supera el salario mínimo mensual vigente en Colombia, oscilando entre los setecientos mil pesos –para quienes trabajan con una tarifa baja por serenata y sólo los fines de semana- y un millón quinientos mil pesos para quienes trabajan mas días de días de la semana en un grupo fijo y con una tarifa de veinte mil pesos sigue siendo evidente una precariedad que impide crear un proyecto de vida a largo plazo, genera incertidumbre y disminuye las condiciones de autonomía plena para los trabajadores (Guadarrama, Hualde, López, 2012).

### **Identificación con el oficio de mariachi**

La identidad social hace parte del auto-concepto de un individuo que aparece a partir de su reconocimiento como parte de un grupo social y sus significados emocionales (Rizo, 2005). En este sentido, y siguiendo a Rizo (2005) se puede considerar que el grupo de mariachis comparte un sistema de valores que los cohesiona como grupo. Por ejemplo, la valoración que estos músicos en general le dan al trabajo es positiva. El trabajo de los mariachis es percibido por ellos como algo profesional:

no es formal, pero en si en parte tomándolo también como un trabajo y como algo laboral, para mi es una profesión, el trabajo del músico es una profesión también (Audenar, trompetista).

Audenar no reconoce una diferencia en este contexto entre el oficio y la profesión, simplemente el hecho de ejercer la música -sin haber estudiado en institución de educación superior- lo hace un profesional en su arte.

Además de interpretar un instrumento o de cantar el mariachi necesariamente porta un atuendo específico que permite que sea identificado a primera vista por la sociedad.

uno tiene muchos roles en la vida, uno es un actor, entonces mi actuación de mariachi es otra cara; ya cuando yo me pongo mis tacones y mi falda y mis cosas, yo soy otra persona, yo me pongo mis flores en el cabello, entonces ahí ya es otro personaje, es otra cosa, otro modo de ver las cosas porque yo igualmente creo que yo tengo unos pensamientos, y cuando estoy cantando tengo que dejar atrás cualquier cosa de esas (Károl, cantante).

Károl también comenta que cuando en ocasiones en la calle va vestida de mariachi le han gritado “*mariachi, cánteme una*” lo cual para ella representa un reconocimiento por los demás de lo que ella siente al utilizar su atuendo y al tomar su rol de mariachi. La sociedad también identifica a los mariachis y les dan sus significados, para ellos esta calificación puede variar dependiendo por ejemplo de las clases sociales:

tiene que ver un poquito con las cosas de clase social, porque hay una gente que lo ve a uno como genial, dónde te pongo, que te hago, lindo; y otras personas lo miran a uno mal, y todo eso, me ha pasado que lo miran a uno de arriba abajo, como es que esta vestida. Entonces es esa visión esta en este momento, yo pienso que eso depende un poquito de la cuestión de las clases sociales más que todo (Károl, cantante).

Los músicos entrevistados hacen referencia a la experiencia que han tenido al dar serenatas por los distintos barrios de la Ciudad. En ese orden de ideas, para los entrevistados las clases sociales más humildes en Bogotá verían a los mariachis como personas que merecen gran atención y admiran su labor, mientras que otras clases sociales con mayor estatus económico tendrían un concepto menos favorable que el anterior.



*Figura 4. Grupo de mariachis de Bogotá.*

(...)Pero en cierto modo uno tiene que decir que las personas más humildes, por decirlo así, son personas que ven a los mariachis como algo lindo, como algo... no quiero decir con esto que todo el mundo ¿sí? Pero entonces unas personas lo ven a uno como por debajo, eso lo ven así en muchos sentidos “huy, los mariachis, los borrachos, los no sé qué, si se más”, algo así como que lo ven de un modo feo. A mí me encanta ser mariachi, me parece un orgullo, pero algo así que yo lo digo esa respuesta que si tiene que ver un poquito con las cosas de clase social, porque hay una gente que lo ve a uno como genial, dónde te pongo, que te hago, lindo; y otras personas lo miran a uno mal, y todo eso, me ha pasado que lo miran a uno de arriba abajo, como es que esta vestida. Entonces es esa visión esta en este momento, yo pienso que eso depende un poquito de la cuestión de las clases sociales más que todo. (Károl, cantante).

Otro aspecto que los entrevistados reconocen es la presencia de una estigmatización social que identifica a los mariachis como “borrachos”. Ante esta desacreditación los mariachis argumentan que aunque exista una alta frecuencia de consumo no todos lo hacen o no les parece ético hacerlo durante sus jornadas laborales. El *Diagnóstico de artistas del sector de la Playa en la localidad de Chapinero* realizado por la Alcaldía Mayor

de Bogotá afirma que el 31% de los músicos entrevistados para ese estudio consumen algún tipo de sustancia psicoactiva y el 69% restante afirman no consumir (Diagnóstico, 2011)

no todos somos así y es el concepto que a veces la gente nos tienen. Que hay veces cuando van a contratar un mariachi a veces nos preguntan que si llegaron borrachos (Brayan, trompetista)

Otro aspecto nombrado por los entrevistados en cuanto a la identificación con el oficio de músico es la estima y el reconocimiento familiar y social. (Álvarez, 2014).

Mi mamá vive muy agradecida con este trabajo porque principalmente fue en un tiempo los ingresos que eran visibles en la familia (Brian, interprete de guitarrón)

A mi mamá y mis dos hermanos, a ellos les encanta; mi mamá apenas me vio con el traje de mariachi la primera vez dijo ¡ay, karito!, como a ella siempre le ha gustado que yo cante entonces ella ¡ay, qué lindo! Mis hermanos también, a ellos les encanta y a todo el mundo le dicen “mi hermana es mariachi (károl, cantante).

Estos apartes de los discursos de los entrevistados demuestran que el afecto de sus familias hacia el trabajo de los mariachis acentúa en ellos un sentido de pertenencia hacia su oficio:

llegamos a animar las fiestas, ese es el trabajo de nosotros, podemos estar cansados o lo que sea pero llegamos a una fiesta y la animamos y es nuestro trabajo llevarle felicidad a las personas homenajeadas (Brayan, trompetista).



Figura 5. Recordatorio de obsequio para clientes



## Conclusiones

De acuerdo con los resultados de este trabajo, la subjetividad laboral de los mariachis en Bogotá se centra en tres aspectos: El trabajo en el contexto del mariachi, Contexto laboral precario y por último, la identificación con el oficio de mariachi. Los mariachis indagados en su totalidad declaran desempeñarse en este contexto laboral por gusto más que por la generación de ingresos.

La labor del mariachi concebida como virtud por los propios músicos hace que se subestimen algunas situaciones que precarizan la condición laboral de los mariachis (Orejuela, 2009).

A su vez el contexto precario en el trabajo hace creer a los músicos que tienen un mayor grado de autonomía, esta creencia hace difícil ver las verdaderas condiciones aun siendo evidente la precariedad, es curioso que no esté necesariamente insatisfecha. La principal preocupación frente a lo precario de la labor del mariachi se centra en la inestabilidad laboral más que en la condición de informalidad (Orjuela, 2006).

La estigmatización social como deterioro de su identidad no es muy relevante para los músicos indagados, por lo contrario siente que son estimados más de manera positiva que negativa por los demás.

La falta de organización y creación de procesos sindicales, retrasan la búsqueda de formalidad de este contexto laboral.

## Referencias

Álvarez, M. (2014). *La Construcción Identitaria en los Músicos del Metro de Valparaíso: Los referentes identitarios como elementos culturales relevantes en el proceso de identificación grupal*. Chile: El Topo.

Aparicio, E. (2014). *La Playa De Bogotá*. Barcánika.com. Colombia. <http://www.bacanika.com/index.php/historia/cronicas/item/la-playa-de-bogota>

Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F: Pearson.

Domínguez, O. (2010). *Trovadores Posmodernos: Músicos en el Sistema de Transporte Colectivo Metro*. México: UNAM 2010.

Goffman, E. (1998). *Estigma: La Identidad Deteriorada*. España: Amorrortu editores.

Guadarrama, R. Hualde, A. López, S. (2012). *Precariedad Laboral y Heterogeneidad Ocupacional: Una Propuesta Teórico-metodológica*. México: UNAM 2012

Jauregui, J. (2012) *Música oral del sur, centro de documentación musical de Andalucía*. España: Centro de documentación musical de Andalucía.

Ochoa, A. (1985). *Mitote, Fandango y Mariachi En Jal-Mich*. México: Colegio de Michoacán.

Orejuela, J. (2009). *Los Infortunios de la Virtud Laboral: El Caso de la Subjetividad Laboral en Profesionales*. Colombia: Universidad de San Buenaventura.

Picún, O. (2013) *¿Mendigo, Vendedor Ambulante, Delincuente, o...Músico?* México: UNAM 2013

Potter, J. & Wetherell, M. (1996). *El análisis del discurso y la Identificación de los Repertorios Interpretativos*. España: Visor.

Rizo, M. (2005). *Conceptos para Pensar lo Urbano: El Abordaje de la Ciudad desde La Identidad, El Habitus y las Representaciones Sociales*. Chile: Bifurcaciones.

Romero, A. (2009) *Una Historia a Ritmo de Ranchera*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana 2009.